राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान
साविधिक संस्थान निफ्ट अधिनियम 2006
वस्त्र मंत्रालय, भारत सरकार
NATIONAL INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY
A Statutory Institute under the NIFT Act, 2006
Ministry of Textiles, Government of India

तनु कश्यप, भा.प्र.से.
महानिदेशक
Tanu Kashyap, IAS
Director General

NIFT/HO/Admissions/1667(125)/Outreach/2025 21st October, 2024

Subject: National Institute of Fashion Technology (NIFT) Outreach Programme at Madhya Pradesh

Respected Sir,

I am writing to seek your esteemed support in promoting the participation of government schools and private schools in Madhya Pradesh, to offer them an opportunity to join the prestigious **National Institute of Fashion Technology (NIFT)**, through the upcoming admissions for batch 2025 which offers a multitude of opportunities in terms of career growth. The fashion and textile industry offer promising career opportunities, empowering students with skills, creativity, and employment in this sector.

NIFT is India's premier institution for fashion education, known for its comprehensive programmes in design management and technology. Established in 1986 under the Ministry of Textiles, Government of India, NIFT has been granted statutory status in 2006 by the Act of Indian Parliament with President as Visitor. NIFT plays a pivotal role in nurturing creative talent for India's burgeoning fashion, textile, and apparel industries and offers approx. 1200 seats to students from Scheduled Castes and Scheduled Tribes in all of its 19 campuses. Unfortunately, students from these categories in remote areas often face barriers to accessing such opportunities due to a lack of awareness, resources or guidance. Hence, for this year's admissions process for NIFT, we are reaching out to all states in the months of Oct-Dec,2024. to give a sneak peek into the world of textiles & fashions that NIFT offers to its students.

Through this outreach initiative, we aim to encourage talented students from various government and private schools in Madhya Pradesh to consider pursuing courses at NIFT. We have scholarship Scheme with a tuition fee waiver of 25% to 100% for deserving students and opportunity to study abroad under exchange programme. We also have 2 seats reserved at each campus for Artisan/Ward of Artisan to encourage Crafts of India. We believe that with the right awareness, training and support, many students from the State can successfully enter the NIFT programme and thereafter thrive in creative industries and elevate their economic and social situations.

We seek and look forward to your support in promoting this initiative across the state Madhya Pradesh by reaching out to the relevant government, private and educational institutions and authorities. Your leadership and directions in instructing the Departments of School & Higher Education and Tribal Affairs to encourage their students towards considering NIFT courses as a career option post 12th Grade will be crucial in ensuring that the message reaches out to all relevant stakeholders (course brochure attached).

Contd..2

NIFT Campus, Hauz Khas, New Delhi - 110016
t +91 11 20863304, 26564270 | f : +91 11 26851198 | e : dg@nift.ac.in
www.nift.ac.in

The Bhopal NIFT Campus has been entrusted with the responsibility for covering maximum districts of Madhya Pradesh with their outreach plan and I am sure your directive to the relevant departments & district officials will help the NIFT team approach maximum stakeholders.

We look forward to collaborating with your office in empowering students in the state to access high-quality education and career opportunities through NIFT.

Sd/-

(Tanu Kashyap)

Shri Anurag Jain, IAS
Chief Secretary
Government of Madhya Pradesh
MP Mantralaya, Vallabh Bhavan
Bhopal-462004

Copy to:

Shri. Krishna Deo Tripathi, IAS
Secretary
M.P. Board of Secondary Education
Shivaji Nagar, Bhopal - 462011

(Tanu Kashyap)
21/10/24

NATIONAL INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

Ministry of Textiles, Government of India

Pan **INDIA** Presence

NIFT CAMPUSES :

- Bengaluru
- Bhopal
- Bhubaneswar
- Chennai
- Daman
- Gandhinagar
- Hyderabad
- Jodhpur
- Kangra
- Kannur
- Kolkata
- Mumbai
- New Delhi
- Panchkula
- Patna
- Raebareli
- Shillong
- Srinagar
- Varanasi

Est. 1986

NIFT ACT 2006

Granted statutory status in 2006 by an Act of the Indian Parliament

Hon'ble President of India as Visitor of the Institute

- Pioneer institute in India to award degrees in the field of fashion education
- Knowledge service provider to the Government & the Industry

38 years

19 Campuses

680+ Faculty members

13163+Students

41000+ Alumni

No.01 National Ranking

No.10 International Ranking

BACHELOR OF DESIGN

ACCESSORY DESIGN

Accessories are personal objects, that relate functionally, conceptually and aesthetically to people and their environment. The course involves exploring, processing and experimenting with thoughts, ideas & materials in order to establish a platform for new ideas and a powerful personal expression. Students are immersed in traditional craft techniques as well as the use of smart digital tools. Accessory Design programme prepares design professionals with embedded fashion knowledge, to offer innovations across myriad platforms spanning jewellery, crafts, personal accessories, soft goods and work gear.

BACHELOR OF DESIGN
FASHION COMMUNICATION

In the ever-growing world of fashion, the Fashion Communication programme at NIFT happens to be the single most cutting-edge, exciting, and increasingly essential pathway to open up in the fashion and lifestyle industry. The significance of brand identity has come to be seen on par with what the brand sells i.e., the product. Fashion Communication has made it feasible for these brands to communicate their products, identity, and strategy, by providing a platform for these very brands.

BACHELOR OF DESIGN
FASHION DESIGN

A flagship program of NIFT, the Fashion Design programme has played an influential role in the growth of the Indian fashion industry. In over 3 decades of its existence the graduates of the department have had remarkable presence in the Indian as well as global fashion scenarios. The curriculum hones a design sensitization that balances global fashion aesthetics with an Indian soul. It addresses the needs of the export market as well as both couture and pret-a-porter in India. A logical, sequential hands-on experience enables students to conceptualise designs, make patterns, drape and construct garments of impeccable quality.

BACHELOR OF DESIGN
TEXTILE DESIGN

From fibre to fabric, the design and development of textiles is the key to the business of fashion. Woven, print design, embroidery and surface embellishment are the core textile subjects and together impart an extensive and versatile training for the students. The Textile Design curriculum offers ample opportunity to students to create, experiment and innovate with materials. The programme builds upon the integration of creative forces of design with textile technology, and also keeps in mind the historical, social and cultural contexts in which the designers work today.

BACHELOR OF DESIGN
FASHION INTERIORS

The field of Fashion Interior presents diverse career opportunities for individuals possessing creativity, design prowess, technical acumen, and a fervour for crafting aesthetically pleasing and practical spaces. As the need for inventive and sustainable design solutions expands, so does the scope for skilled professionals in this vibrant and fulfilling arena. With an ever-evolving landscape, Fashion Interior adds a layer of prominence to fabric and offers a platform for continuous growth and innovation, where talents can thrive amidst the challenges and opportunities of today's dynamic world. Embracing this journey empowers individuals to contribute meaningfully to shaping environments that inspire, enrich, and positively impact the lives of others.

BACHELOR OF DESIGN
KNITWEAR DESIGN

The Knitwear Design programme is developed towards creating design professionals who can cater to Knitted Apparel- an exclusive segment in fashion, particularly in sportswear and lingerie. The programme has been designed to create well-rounded professionals equipped to handle the challenges of circular and flat-bed knitting in the domestic and export fields. They can pursue careers as Designers, Creative Managers, Merchandisers, Production Managers and Entrepreneurs.

BACHELOR OF DESIGN
LEATHER DESIGN

The Leather Design Programme is unique in its structure and application to the fashion, footwear and accessories industry. Initially focussed on leather products, in tune with changing times the programme now encompasses the areas of fashion goods, personal lifestyle accessories and footwear. Emphasis is laid on the integration of design concepts with material knowledge.

BACHELOR OF
FASHION TECHNOLOGY

The B.F.Tech (Apparel Production) programme moulds students to be qualified for diverse work profiles available in the apparel-manufacturing sector. Keeping the diverse nature of challenges faced by the industry, the course curriculum aims to introduce different essential streams including apparel manufacturing technology, information technology, quality management, artificial intelligence etc.

MASTER OF
FASHION TECHNOLOGY

The M.F.Tech programme adopts a holistic approach towards cultivating postgraduate students meant for techno managerial roles in the fashion and allied manufacturing sector. In the initial courses students are oriented towards the apparel manufacturing industry as they learn various operations and processes involved. Concurrently the programme imparts managerial concepts related to operations.

MASTER OF
DESIGN

The nature of fashion has evolved beyond its association with apparel, to become multi-disciplinary and multi-dimensional. Its approach to various concepts, material, technology, craftsmanship, culture, business, economics, promotion, consumption and innovation now tends to creating unexplored areas that present immense scope for study and research. 'Master of Design' degree caters to this multi-disciplinary and dynamic nature of job profiles that seek professionals who can work in versatile environments. Research is one of the tools that empower one to take up challenges, which may emerge in contemporary complex systems. Therefore, this course builds its specializations based on the foundation of design thinking and research practice.

MASTER OF
FASHION MANAGEMENT

To develop world class professionals in the areas of fashion management, marketing, merchandising, and retailing; to produce future entrepreneurs who are equipped with fashion product, technology, analytical and managerial skills and knowledge with right industry connect. Students undergo in-depth education in management, marketing, buying, merchandising (retail and export), retail operations, international marketing, international trade practices and project formulation, Entrepreneurship and also on an important aspect of interdisciplinary aspect of fashion. They are exposed to creative merchandising/marketing, innovative fashion management practices, Information technology developments, cluster studies, sustainability, directions of fashion trends and business practices, through field visits and industry internships.

NIFT LATERAL ENTRY ADMISSION

NIFT Lateral Entry Admission (NLEA) provides an opportunity to candidates who have completed their Diploma in relevant / related fields of Design & Technology for direct admission to the third semester of UG programmes of NIFT.

ARTISAN ADMISSION

The eligible Artisan/Ward of Artisan can seek admission under this category on submission of the Artisan Card issued to Self/ Father/ Mother by the Development Commissioner (Handicraft), or Development Commissioner (Handlooms), Ministry of Textiles, Government of India and Studio Test, Interviews.

SCHOLARSHIPS

"SARTHAK" NIFT FINANCIAL ASSISTANCE SCHEME

"SARTHAK" NIFT Financial Assistance Scheme" is applicable to all the regular students of NIFT fulfilling prescribed criteria. The objective of the scheme is to ensure that student is not deprived of education at NIFT for financial reasons, particularly students belonging to economically weaker sections of society.

"UDAAN"- NIFT SCHOLARSHIP SCHEME FOR FOREIGN STUDIES.

Regular students belonging to economically weaker sections of NIFT fulfilling the criteria of "SARTHAK" NIFT Financial Assistance Scheme", will be eligible for consideration under the "UDAAN"- NIFT SCHOLARSHIP SCHEME FOR FOREIGN STUDIES".

ADMISSIONS 2025

Applications : Nov - Dec 2024

Entrance Exam : February 2025

Email ID : admissions@nift.ac.in

NIFT helpline number - (From Monday to Friday, 10:00 AM to 5:00 PM)

9310075593, 9310076577, 9310078175

For more information visit NIFT Website **www.nift.ac.in**

Scan the QR

राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान

वस्त्र मंत्रालय, भारत सरकार

पूरे
भारत
में उपस्थिति

निफ्ट परिसर :

- बेंगलुरु
- भोपाल
- भुवनेश्वर
- चेन्नई
- दमन
- गांधीनगर
- हैदराबाद
- जोधपुर
- कांगड़ा
- कन्नूर
- कोलकाता
- मुंबई
- नई दिल्ली
- पंचकुला
- पटना
- रायबरेली
- शिलांग
- श्रीनगर
- वाराणसी

स्थापना: 1986

निफ्ट अधिनियम 2006

भारतीय संसद के एक अधिनियम द्वारा वर्ष 2006 में वैधानिक दर्जा प्रदान किया गया।

भारत के माननीय राष्ट्रपति संस्थान के विज़िटर हैं।

- फैशन शिक्षा के क्षेत्र में डिग्री प्रदान करने के लिए भारत में अग्रणी संस्थान
- सरकार और उद्योग के लिए ज्ञान सेवा प्रदाता

38 वर्ष

19 परिसर

680+ फैकल्टी सदस्य

13163+ छात्र

41000+ पूर्व छात्र

नं.01
राष्ट्रीय रैंकिंग

नं.10
अंतर्राष्ट्रीय रैंकिंग

एक्सेसरीज़ डिज़ाइन स्नातक

एक्सेसरीज़ व्यक्तिगत वस्तुएं होती हैं, जो कार्यात्मक, वैचारिक और सौंदर्यात्मक रूप से लोगों और उनके वातावरण से संबंधित होती हैं। इस पाठ्यक्रम में विचारों, सामग्रियों और तकनीकों की खोज, प्रसंस्करण और प्रयोग के माध्यम से नए विचारों और शक्तिशाली व्यक्तिगत अभिव्यक्ति को प्रदर्शित करना शामिल है। छात्र पारंपरिक शिल्प तकनीकों के साथ-साथ स्मार्ट डिजिटल टूल्स के उपयोग में भी महारत हासिल करते हैं। एक्सेसरीज़ डिज़ाइन कार्यक्रम डिज़ाइन पेशेवरों को फैशन का गहन ज्ञान प्रदान करता है, ताकि वे आभूषण, शिल्प, व्यक्तिगत एक्सेसरीज़, कपड़े की वस्तुओं और परिधान क्षेत्र के विभिन्न कार्य करने में नवाचार का प्रयोग कर सकें।

फैशन कम्यूनिकेशन डिज़ाइन स्नातक

फैशन की बढ़ती दुनिया में, निफ्ट का फैशन कम्युनिकेशन कार्यक्रम फैशन और जीवनशैली उद्योग में प्रवेश का सबसे आधुनिक, रोमांचक और अत्यंत आवश्यक मार्ग है। ब्रांड की पहचान अब उस चीज़ से होती है जिसे ब्रांड बेचता है जो है उत्पाद। फैशन कम्युनिकेशन ने इन ब्रांडों के लिए अपने उत्पादों, पहचान और रणनीति को ग्राहकों तक पहुंचाना आसान एवं संभव बना दिया है, और इसके लिए एक मंच प्रदान किया है।

फैशन डिज़ाइन स्नातक

निफ्ट के एक प्रमुख कार्यक्रम के रुप में फैशन डिज़ाइन कार्यक्रम ने भारतीय फैशन उद्योग के विकास में प्रभावशाली भूमिका निभाई है। अपने तीन दशकों के दौरान इस विभाग के स्नातकों ने भारतीय और वैश्विक फैशन परिदृश्यों में उल्लेखनीय उपस्थिति दर्ज की है। पाठ्यक्रम एक डिज़ाइन संवेदनशीलता को निखारता है जो वैश्विक फैशन सौंदर्यशास्त्र को भारतीय आत्मा के साथ संतुलित करता है। यह निर्यात बाजार की आवश्यकताओं के साथ-साथ भारत में फैशनेबेल कपडों की मांग को भी पूरा करता है। एक तार्किक, अनुक्रमिक और अनुभवात्मक प्रशिक्षण छात्रों को डिज़ाइन को अवधारणात्मक बनाने, पैटर्न बनाने, ड्रेपिंग और उच्च गुणवत्ता वाले वस्त्रों का निर्माण करने में योग्यता प्रदान करता है।

टैक्सटाइल डिज़ाइन स्नातक

धागे से कपडे (फाइबर से फैब्रिक) तक, वस्त्रों का डिज़ाइन और विकास फैशन के व्यवसाय का आधार है। बुनाई, प्रिंट डिज़ाइन, कढ़ाई और सतह अलंकरण मुख्य टैक्सटाइल विषय हैं और ये सभी मिलकर छात्रों को व्यापक और बहुमुखी प्रशिक्षण प्रदान करते हैं। टैक्सटाइल डिज़ाइन पाठ्यक्रम छात्रों को सामग्रियों के साथ निर्माण, प्रयोग और नवाचार करने के लिए भरपूर अवसर प्रदान करता है। कार्यक्रम रचनात्मक डिज़ाइन ताकतों के साथ टैक्सटाइल प्रौद्योगिकी को एकीकृत करता है, और साथ ही ऐतिहासिक, सामाजिक और सांस्कृतिक संदर्भों को भी ध्यान में रखता है जिनमें आज के डिज़ाइनर काम करते हैं।

फैशन इंटीरियर स्नातक

फैशन इंटीरियर का क्षेत्र रचना, डिज़ाइन कौशल, तकनीकी कौशल और सौंदर्य के साथ सुखदायक और व्यावहारिक वातावरण को तैयार करने के प्रति उत्साह रखने वाले व्यक्तियों के लिए विविध कैरियर अवसर प्रदान करता है। जैसे-जैसे आविष्कारशील और सस्टेनेबल डिज़ाइन समाधानों की आवश्यकता बढ़ती है, वैसे-वैसे इस जीवंत और संतुष्टि प्रदान करने वाले क्षेत्र में कुशल पेशेवरों के लिए स्कोप भी बढ़ता है। लगातार विकसित हो रहे परिदृश्य के साथ, फैशन इंटीरियर, फैब्रिक में प्रमुखता की एक परत जोड़ता है और निरंतर विकास तथा नवाचार हेतु एक मंच प्रदान करता है, जहां प्रतिभाएं आज की गतिशील दुनिया की चुनौतियों और अवसरों के बीच पनप सकती हैं। इस यात्रा को अपनाने से व्यक्तियों को ऐसे वातावरण को आकार देकर सार्थक योगदान देने की शक्ति मिलती है जो दूसरों के जीवन को प्रेरित, समृद्ध और सकारात्मक रूप से प्रभावित करती है।

निटवियर डिज़ाइन स्नातक

निटवियर डिज़ाइन कार्यक्रम उन डिज़ाइन पेशेवरों को तैयार करने के लिए विकसित किया गया है जो बुने हुए परिधानों विशेषकर स्पोर्ट्सवियर और लौंजरी (अन्डर गारमेंट्स) की आवश्यकताओं को पूरा कर सकें। कार्यक्रम को घरेलू और निर्यात क्षेत्रों में सर्कुलर और फ्लैट-बेड बुनाई की चुनौतियों से निपटने के लिए प्रशिक्षित पेशेवरों को तैयार करने के लिए बनाया गया है। वे डिजाइनर, रचनात्मक प्रबंधक, मर्चेंडाइजर, उत्पादन प्रबंधक और उद्यमी के रूप में करियर बना सकते हैं।

लैदर डिज़ाइन स्नातक

लैदर डिज़ाइन कार्यक्रम अपनी संरचना और फैशन, फुटवियर और सहायक उपकरण उद्योग में अनुप्रयोग के लिए अद्वितीय है। प्रारंभ में यह केवल लैदर उत्पादों पर ही केंद्रित था। इस कार्यक्रम में बदलते समय के साथ अब फैशन की वस्तुओं, व्यक्तिगत जीवनशैली सहायक उपकरण और फुटवियर के क्षेत्रों को भी शामिल किया गया है। डिज़ाइन अवधारणाओं को सामग्री ज्ञान के साथ एकीकृत करने पर जोर दिया जाता है।

फैशन प्रौद्योगिकी स्नातक

बी.एफ.टैक (परिधान उत्पादन) कार्यक्रम छात्रों को परिधान निर्माण क्षेत्र में उपलब्ध विविध प्रोफाइलों के लिए योग्य बनाता है। उद्योग में सामना की जाने वाली विविध चुनौतियों को ध्यान में रखते हुए, कोर्स का पाठ्यक्रम विभिन्न आवश्यक धाराओं जैसे परिधान निर्माण तकनीक, सूचना प्रौद्योगिकी, गुणवत्ता प्रबंधन, कृत्रिम बुद्धिमत्ता आदि को समावेशित करता है।

फैशन प्रौद्योगिकी स्नातकोत्तर

एम.एफ.टैक कार्यक्रम फैशन और संबद्ध निर्माण क्षेत्र में तकनीकी प्रबंधकीय भूमिकाओं के लिए स्नातकोत्तर छात्रों को तैयार करने के लिए एक समग्र दृष्टिकोण अपनाता है। प्रारंभिक पाठ्यक्रमों में, छात्रों को परिधान निर्माण उद्योग की ओर उन्मुख किया जाता है क्योंकि वे विभिन्न संचालन और प्रक्रियाओं को सीखते हैं। इसके साथ ही, कार्यक्रम संचालन से संबंधित प्रबंधकीय अवधारणाओं को भी सिखाता है।

डिज़ाइन स्नातकोत्तर

फैशन की प्रकृति परिधान से परे विकसित होकर बहु-विषयक और बहु-आयामी हो गई है। इसकी विभिन्न अवधारणाएँ, सामग्री, प्रौद्योगिकी, शिल्प, संस्कृति, व्यवसाय, अर्थशास्त्र, प्रचार, उपभोग और नवाचार कई अज्ञात क्षेत्रों में अध्ययन और अनुसंधान के लिए अत्यधिक संभावनाएं प्रस्तुत करते हैं। 'डिज़ाइन में स्नातकोत्तर' की डिग्री बहु-विषयक और सदा बदलते कार्यों वाले क्षेत्रों के लिए उन पेशेवरों को तैयार करती है जो हर तरह के वातावरण में काम कर सकें। अनुसंधान एक ऐसा उपकरण है जो किसी को समकालीन जटिल प्रणालियों में उत्पन्न होने वाली चुनौतियों का सामना करने में सक्षम बनाता है। इसलिए, यह कोर्स डिजाइन सोच और अनुसंधान अभ्यास की नींव पर आधारित विशिष्टताओं का निर्माण करता है।

फैशन प्रबंधन स्नातकोत्तर

फैशन उत्पाद, प्रौद्योगिकी, विश्लेषणात्मक और प्रबंधकीय कौशल और ज्ञान से लैस फैशन प्रबंधन, विपणन, मर्चेंडाइजिंग, और खुदरा क्षेत्रों में विश्व स्तरीय पेशेवरों को विकसित करने और भविष्य के उद्यमियों का निर्माण करने के लिए इस पाठ्यक्रम को तैयार किया गया है। छात्रों को प्रबंधन, विपणन, खरीद, मर्चेंडाइजिंग (खुदरा और निर्यात), खुदरा संचालन, अंतरराष्ट्रीय विपणन, अंतरराष्ट्रीय व्यापार प्रथाओं और परियोजना निर्माण, उद्यमिता और फैशन के अंतःविषय पहलू पर गहन शिक्षा प्राप्त होती है। उन्हें रचनात्मक मर्चेंडाइजिंग/विपणन, अभिनव फैशन प्रबंधन प्रथाओं, सूचना प्रौद्योगिकी विकास, क्लस्टर अध्ययन, स्थिरता, फैशन रुझानों की दिशा और व्यापार से क्षेत्र के यात्रा दौरों और उद्योग इंटर्नशिप के माध्यम से अवगत कराया जाता है।

निफ्ट लेटरल एंट्री प्रवेश

निफ्ट लेटरल एंट्री प्रवेश (एनएलईए) उन उम्मीदवारों को एक अवसर प्रदान करता है जिन्होंने डिजाइन और प्रौद्योगिकी के प्रासंगिक / संबंधित क्षेत्रों में निफ्ट के स्नातक कार्यक्रमों के तीसरे सेमेस्टर में सीधे प्रवेश के लिए अपना डिप्लोमा पूरा कर लिया है।

कारीगरों के लिए प्रवेश

पात्रता रखने वाले कारीगर/कारीगरों की संतान विकास आयुक्त (हस्तशिल्प) या विकास आयुक्त (हथकरघा), वस्त्र मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा स्वयं/पिता/माता को जारी किए गए कारीगर कार्ड जमा करके तथा स्टूडियो टेस्ट, साक्षात्कार के उपरांत इस श्रेणी के अंतर्गत प्रवेश पा सकते हैं।

छात्रवृत्ति

"सार्थक" निफ्ट वित्तीय सहायता योजना

"सार्थक" निफ्ट वित्तीय सहायता योजना" निर्धारित मानदंडों को पूरा करने वाले निफ्ट के सभी नियमित छात्रों पर लागू है। योजना का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि छात्र वित्तीय कारणों, विशेषकर समाज के आर्थिक रूप से कमजोर वर्ग के छात्र, निफ्ट में शिक्षा से वंचित न रहें।

"उड़ान" - विदेशी अध्ययन के लिए निफ्ट छात्रवृत्ति योजना

निफ्ट के आर्थिक रूप से कमजोर वर्ग के नियमित छात्रों को "उड़ान" - विदेशी अध्ययन के लिए पात्र होने पर विचार किया जाएगा यदि वे "सार्थक" निफ्ट वित्तीय सहायता योजना" मानदंडों को पूरा करते हैं।

प्रवेश 2025

आवेदन : नवंबर- दिसंबर 2024

प्रवेश परीक्षा : फरवरी 2025

ई-मेल : admissions@nift.ac.in

निफ्ट हेल्पलाइन नंबर - (सोमवार से शुक्रवार, सुबह 10:00 बजे से शाम 5:00 बजे तक) - 9310075593, 9310076577, 9310078175

अधिक जानकारी के लिए निफ्ट वेबसाइट पर जाएं www.nift.ac.in

क्यूआर स्कैन करें